

CODICE di COMPORTAMENTO dei FORNITORI di MEDIAGROUP98

1) RAPPORTI COMMERCIALI TRA MEDIAGROUP98 E I FORNITORI

Parità di trattamento viene assicurata da Mediagroup98 nella negoziazione e nella chiusura dei contratti di acquisto per beni e servizi.

Nei confronti dei fornitori verranno applicate le medesime condizioni in termini di completezza e trasparenza delle informazioni, delle condizioni di acquisto e nel processo di assegnazione delle forniture.

Nella decisione delle offerte presentate dai fornitori vengono considerate le informazioni tecniche ed economiche, la puntualità nelle consegne, la qualità dei beni forniti, la capacità tecnica di produrre in proprio o in subappalto, il bene oggetto della richiesta di offerta, la capacità produttiva con relativi tempi di produzione.

Particolare rilevanza assume la valutazione della competitività economica dei prodotti oggetto della offerta.

Per tale valutazione dovranno essere valutati il prezzo, i costi anomali, le garanzie e la resa dei prodotti, le penali, ecc.

2) PERSONALE DI MEDIAGROUP98 E RAPPORTI CON I FORNITORI

Mediagroup98 richiede una precisa regolamentazione nel caso in cui i fornitori assumono dipendenti o ex dipendenti della società.

Questo per tutelare i propri interessi da scelte condizionate o da interessi estranei ai fini perseguiti dalla società.

Il fornitore si impegna a non chiedere o proporre contratti di lavoro, subordinato, consulenza o di altro tipo a dipendenti o di ex dipendenti di Mediagroup98, il fornitore deve comunicare alla società in forma scritta della volontà di assumere tali figure professionali.

Il fornitore deve comunicare il numero degli ex dipendenti ed ex collaboratori di Mediagroup98 attualmente in forza presso i suoi stabilimenti, entro 20 gg dalla sottoscrizione del presente impegno.

In presenza di circostanze realizzate in violazione con quanto richiesto nella presente convenzione, il fornitore con tempestività sarà disponibile a risolvere gli elementi di contrasto.

La violazione delle disposizioni contenute nei paragrafi precedenti verrà considerata da Mediagroup98 come atto di sleale concorrenza, sufficiente a giustificare la interruzione dei rapporti di fornitura.

3) LIMITAZIONI E DIVIETI DI OMAGGI O DI ALTRA UTILITÀ DA PARTE DEL FORNITORE

E' vietato al fornitore effettuare promesse o erogazioni di denaro o di altra utilità (superiore agli omaggi di modico valore diffusi nella prassi) ai dipendenti di Mediagroup98, ai legali rappresentanti, agli agenti o a qualsiasi altro soggetto titolare del potere di decidere o

condizionare la assegnazione di commesse al fornitore o comunque agevolare gli interessi di quest'ultimo nelle decisioni adottate dalla società.

Le stesse regalie o agevolazioni appena descritte non devono essere erogate dal fornitore a parenti o altri soggetti legati o riconducibili ai dipendenti, funzionari e amministratori della società. Al fine di prevenire l'accadimento di tali eventi, vietati dal presente codice, il fornitore ha l'obbligo di redigere una procedura interna o una istruzione idonea a prevenire e accertare tali violazioni e la concreta attuazione di tali sistemi.

In presenza di possibili violazioni di quanto riportato nei precedenti paragrafi, il fornitore deve avvisare con immediatezza il responsabile acquisti di Mediagroup98 e deve garantire la massima collaborazione.

Nella ipotesi in cui il fornitore non adempia a quanto prescritto e descritto nei precedenti paragrafi, Mediagroup98 potrà, a sua insindacabile discrezione, disporre la cancellazione nell'albo dei fornitori della società.

4) LA APPLICAZIONE DEL CODICE AD AGENTI E RAPPRESENTANTI

Nella gestione degli approvvigionamenti, Mediagroup98 valorizza il contatto diretto con i fornitori evitando ove possibile l'uso di agenti e/o rappresentanti, procacciatori di affari o simili.

I rappresentanti hanno gli stessi obblighi dei fornitori, compreso l'obbligo di rispettare principi contenuti nel codice di comportamento.

La richiesta di risarcimento dei danni causati dalla violazione delle disposizioni contenute nel codice da parte dei rappresentanti e degli agenti sarà presentata nei confronti degli autori dell'illecito, in solido con le società da essi rappresentate.

5) PUBBLICITÀ E LIMITAZIONI NELL' UTILIZZO DEL NOME DI MEDIAGROUP98

Il fornitore, l'agente o il rappresentante devono comunicare preventivamente a Mediagroup98 l'intenzione di usare il nome o altro riferimento della società o a questa riconducibile, nelle attività finalizzate a promuovere le attività dei fornitori.

Senza preventiva autorizzazione scritta è fatto divieto ai fornitori di utilizzare il nome della società o indicare lo stesso per fini pubblicitari relativi a prodotti forniti alla società (per esempio per dare garanzie implicite riguardo la affidabilità e la qualità del prodotto).

Le stesse limitazioni devono essere rispettate dal fornitore prima di esporre prodotti realizzati in esecuzione delle indicazioni fornite da Mediagroup98.

Il fornitore dichiara di avere letto e compreso e accettato integralmente il contenuto del presente codice di comportamento; con la presente firma per accettazione e consenso delle disposizioni sopra descritte.

Data e firma per accettazione