

POLITICA per la **QUALITÀ**, la **SICUREZZA**, la **PARITÀ** di **GENERE** e lo **SVILUPPO SOSTENIBILE** **2022 - 2024**

CONTESTO

Mediagroup98 è una cooperativa nata nel 1998 dalla fusione di due aziende operanti dal 1982 e dal 1986, che vanta quindi 40 anni di esperienza. Si occupa di comunicazione integrata di impresa, produzione e realizzazione di eventi, web-communication, produzione video, progettazione e gestione di servizi di accoglienza, informazione e relazione con il pubblico per la Pubblica Amministrazione e per il settore privato. Mediagroup98 ha sempre operato con un forte orientamento al cliente e in logica di miglioramento continuo, come dimostrano l'indice di fidelizzazione dei clienti e la crescita costante del fatturato, fino al 2019. Dal 2020, nonostante un contesto di mercato impreveduto e sempre più difficile, caratterizzato da effetti pesanti della pandemia, da una eccessiva tensione sui prezzi, Mediagroup98 è riuscita ad assicurare la continuità dell'impresa, la conservazione dei posti di lavoro e, in alcuni settori di attività, addirittura un incremento delle risorse umane impiegate.

Oggi, deve misurarsi con un **contesto di riferimento ulteriormente stravolto** dagli effetti aggiuntivi del rincaro energetico e di una "economia di guerra" che stanno producendo nuove criticità e ancor di più dovrà innovare sia dal punto di vista delle offerte di prodotti e servizi, sempre più tecnologicamente avanzati, che dal punto di vista organizzativo interno.

La consapevolezza di Mediagroup98 di essere parte del sistema più ampio della comunità locale in cui opera, fa sì che essa cooperi in sinergia con i diversi attori che la compongono per favorire la vitalità, la dinamicità e la capacità di risposta in una sorta di **ecosistema del territorio**. Essa continuerà a contribuire al benessere e alla prosperità della comunità offrendo lavoro retribuito in modo adeguato, acquistando beni e servizi di qualità, assolvendo gli obblighi fiscali e rispettando le normative, utilizzando le risorse in maniera sostenibile ed efficiente, applicando le politiche di genere ... cioè creando valore che **rafforza il capitale territoriale** e **migliora il contesto** sociale, ambientale ed economico, nonostante la situazione di mercato sopra descritta e in una situazione economica caratterizzata da effetti post-pandemici, crisi energetica e situazione politica internazionale molto destabilizzata.

La qualità dell'impatto che Mediagroup98 vuole continuare ad assicurare alla comunità locale parte prima di tutto dal **rispetto delle regole**, in tutti i sensi che tale espressione può contenere, e nella consapevolezza che tale comportamento aiuti a permeare positivamente il tessuto sociale ed economico. Tale impatto discende dalle strategie d'impresa e da una propensione allo sviluppo, confermata dai dati di bilancio – comunque buoni anche in questi anni più complessi - e dalla stabilità occupazionale dell'azienda. Coerentemente con questo indirizzo la Direzione Generale di Mediagroup98 ribadisce la volontà di continuare ad investire in formazione ed innovazione tecnologica contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio, con un ruolo sempre più importante per la capacità di inserimento lavorativo, occupazionale, formativo e nel proporre soluzioni lavorative innovative compatibili con la famiglia, la genitorialità e lo studio.

Mediagroup98 si è dotata negli anni di un Sistema Integrato di Gestione, già certificato e conforme agli standard ISO 9001, ISO 45001 e ISO 20121. Il SIG attraversa tutte le attività dell'impresa, è strutturato in modo da soddisfare le esigenze di etica, trasparenza, integrità, inclusività ed efficienza nella gestione ed è rafforzato da:

1. un sistema valoriale (Mission, Carta dei Valori, Dichiarazione di Intenti e Principi di Sostenibilità, Codice Etico, ...)
2. un sistema di Governance (Statuto, Regolamenti, Organigramma, Codice Disciplinare, ...)
3. un approccio multi-compliance, per il rispetto della normativa cogente:
 - rispetto della normativa della Sicurezza sul Lavoro (D.Lgs.81/08)
 - applicazione del Regolamento UE in tema di Privacy, GDPR 2016/279

- adozione di MOG, Codice Etico e Organismo di Vigilanza ex D.Lgs.231/01
- ed include anche:
- ottenimento del rating di legalità

Il SIG costituisce l'impianto strutturale della gestione strategica aziendale, e la Direzione Generale, attraverso le Politiche della Qualità della Sicurezza e dello Sviluppo Sostenibile, ribadisce il proprio **impegno** alla messa in atto del Sistema, nel rispetto dei requisiti applicabili e dei propri **valori e principi**, per condurre l'azienda verso il miglioramento continuo delle proprie performance, assicurare la continuità di impresa, la salvaguardia del lavoro e lo sviluppo sostenibile del territorio.

OBIETTIVI SPECIFICI 2022 - 2024

QUALITÀ (ISO 9001:2015)

1. Mantenimento di un unico impianto documentale, comune a tutti gli standard adottati, come struttura di riferimento per la gestione del SIG, con l'approccio Risk-Based Thinking e in un'ottica globale di responsabilità sociale d'impresa
2. gestione integrata della Qualità aziendale con le politiche di prevenzione della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro quindi di processi, procedure e responsabilità in modo che sia funzionale, di supporto alla gestione organizzativa e alla efficacia dell'azione operativa
3. gestione integrata della Qualità aziendale con il Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) per prevenire i rischi di commissione dei reati previsti dal D.Lgs 231/01 promuovendo informazione, formazione e cultura della responsabilità delle figure apicali e di tutte le parti rilevanti interessate, al fine di rafforzare cultura della legalità e comportamenti socialmente responsabili
4. rispetto delle norme di legge in materia di contratti, fisco, ambiente, salute e sicurezza per garantire affidabilità ai clienti e alle parti interessate e operare con trasparenza e responsabilità, contribuire allo sviluppo socio-economico locale, promuovere il rispetto dell'ambiente e la tutela dei lavoratori, mantenere il riconoscimento del rating di legalità
5. orientamento alla soddisfazione del Cliente attraverso la definizione del contesto, dei requisiti del cliente/mercato e quelli di prodotto/servizio, individuando priorità e processi 'core' per la qualità finale, la creazione di valore aggiunto e la soddisfazione del cliente
6. supporto allo sviluppo della **capacità competitiva** aziendale, attraverso nuovi piani e canali di promozione, per:
 - a) proporsi come referente affidabile e competente sul territorio per la comunicazione, d'impresa, l'informazione e la gestione dei relativi servizi di aziende private e della PA, innovando con l'uso di strumenti del social media marketing e di cultura digitale
 - b) attivare processi di **partnership** e referenza, sia con i fornitori che con i clienti, per la progettazione, realizzazione di prodotti, la gestione di servizi ad elevata innovazione organizzativa e tecnologica
 - c) promuovere l'erogazione di servizi e prodotti di qualità, investimenti in tecnologia e formazione per supportare e consolidare la leadership di Mediagroup98 nel settore della progettazione di sistemi e servizi informativi integrati e nel settore Comunicazione ed Eventi, in forte evoluzione
7. contributo a creare una organizzazione snella e integrata per rispondere con tempestività, flessibilità ed efficacia alle evoluzioni e modifiche di norme, tecnologie e bisogni del mercato e nuovi contesti
8. assunzione della centralità delle risorse umane perché la crescita delle professionalità, la gestione strategica e la manutenzione delle competenze, l'occupazione e la socialità sono i valori di riferimento aziendali e perché in una azienda che opera nel mercato dei servizi le persone sono i portatori del know-how e dei valori aziendali; le azioni da attivare sono le seguenti:
 - a) **formazione**: per aumentare la percezione di crescita professionale e adeguare le competenze alla evoluzione tecnologica, normativa, gestionale in modo che tutte le risorse umane possano concorrere alla manutenzione delle proprie competenze e supportare le strategie di sviluppo;
 - b) **coinvolgimento** nella definizione delle strategie operative e nei processi di analisi e miglioramento, in modo da valorizzare il contributo di ognuno e favorire la condivisione della mission aziendale e la cultura della qualità totale;
 - c) **informazione**: in modo da far circolare e diffondere le conoscenze, rendere accessibili dati e metodologie gestionali, condividere sistema valoriale ed obiettivi, per un "agire competente e consapevole", intendere la conoscenza diffusa e condivisa come fattore distintivo per migliorare il livello delle performance;
9. **monitoraggio e controllo** per la gestione di qualità dei risultati e delle performance, per presidiare soddisfazione e redditività ed attivare azioni di sviluppo; gli strumenti definiti sono:

- a) **strumenti di controllo** macro (piano strategico, piano operativo e budget, risultati e indicatori) degli obiettivi principali, costruiti sulla valutazione di rischi/opportunità, e dei processi che hanno influenza su qualità e clienti;
 - b) **azioni sistemiche** di monitoraggio sul raggiungimento dei risultati e soddisfazione dei clienti con riesame periodico degli obiettivi (rilevazione dati, valutazione rischi/opportunità, Riesame della Direzione, audit interni, gestione di reclami e azioni correttive, Customer Satisfaction, ...);
 - c) **procedure di prevenzione**, correzione e gestione delle non conformità e di miglioramento (gestione per processi, azioni di miglioramento, azioni preventive, formazione ...).
10. **impegno, leadership e responsabilità della Direzione** come presupposto per il raggiungimento degli obiettivi aziendali con
- a) definizione coerente e realistica delle politiche e degli obiettivi della qualità e relativa comunicazione
 - b) impegno diretto e continuo nella definizione, gestione e monitoraggio delle politiche per la qualità; forte leadership a stimolo delle risorse umane coinvolte nei processi e nella gestione qualità.

SALUTE e SICUREZZA (ISO 45001: 2018)

Mediagroup98 è da sempre convinta che la tutela di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sia un **dovere irrinunciabile**, un aspetto che caratterizza le strategie aziendali della sua organizzazione, una priorità a cui dedicare risorse ed impegno continui. E' per tali motivi che il Sistema Integrato di Gestione è strutturato in base alla norma volontaria ISO 45001:2018 caratterizzata da un approccio strategico del rischio e delle opportunità tenendo conto del contesto di riferimento e prendendo in considerazione tutte le parti interessate.

Il SIG è fondato sul rispetto delle normative cogenti, costruito tenendo conto delle dimensioni dell'azienda, delle attività in essa svolte, della natura e del livello dei rischi rilevati. La Politica per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro ne definisce gli obiettivi strategici:

1. il raggiungimento di elevati standard di tutela della Salute e della Sicurezza sui luoghi di lavoro con costante valutazione di rischi/opportunità e riduzione di infortuni ed eventuali malattie professionali;
2. l'accrescimento di **cultura ed etica della Sicurezza** per un miglioramento continuo di competenze e capacità, anche oltre i requisiti di legge, delle risorse umane di Mediagroup98 e per favorire uno sviluppo corresponsabile degli stakeholder e dell'ambiente nel quale si opera
3. la garanzia di informazione, formazione ed addestramento per tutti i lavoratori, volta alla prevenzione di situazioni di pericolo o al verificarsi di infortuni/incidenti, con l'utilizzo di tecniche avanzate ed innovative di coinvolgimento (**formattori**) per fare in modo che le persone possano svolgere i compiti assegnati in un **ambiente sereno** e con **responsabilità**;
4. la chiarezza di ruoli, funzioni e compiti, ed il coinvolgimento di tutte le risorse di Mediagroup98 in un processo responsabile di gestione della Sicurezza

Detti obiettivi strategici sono realizzati attraverso l'attuazione costante di azioni di miglioramento e supportati dalla volontà e dall'impegno della Direzione di Mediagroup98 a fornire tutte le **risorse necessarie** per il loro raggiungimento. Gli obiettivi generali comportano la pianificazione annuale di azioni di miglioramento specifiche, effettuata la valutazione dei rischi e delle opportunità, con il coinvolgimento dei lavoratori, di tutto lo staff della Sicurezza e delle altre parti interessate. A conclusione delle azioni di miglioramento, e di eventuali cambiamenti rilevati, la Politica per la Salute e la Sicurezza è riesaminata e i nuovi obiettivi consentono di riavviare il meccanismo del sistema di gestione. La Direzione Generale, in occasione del Riesame della Direzione, verificherà il **rispetto degli impegni** sopra elencati e il raggiungimento **di obiettivi di miglioramento** definiti (e di seguito elencati), stabilirà azioni volte a recuperare eventuali scostamenti e nuovi piani di miglioramento.

OBIETTIVI SPECIFICI DI MIGLIORAMENTO (linee guida):

- ridurre il rischio di infortuni e incidenti, sviluppare eventuali opportunità e migliorare condizioni di lavoro e prestazioni, ridurre giorni di malattia e assenze
- aumentare le azioni di prevenzione e controllo dei luoghi di lavoro
- accrescere la soddisfazione del personale e migliorare il clima aziendale
- migliorare l'immagine esterna dell'impresa (clienti e parti interessate) e quindi la credibilità, la reputazione e la capacità competitiva
- migliorare la gestione di clienti, fornitori e partner con maggiori informazioni sulle politiche di sicurezza
- garantire una gestione sistemica delle prescrizioni e degli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sicurezza, contemporaneamente consolidare la tutela legale per il datore di lavoro e ridurre i costi inerenti la non-sicurezza
- assicurare una gestione integrata della qualità e della sicurezza e dello sviluppo sostenibile anche dal punto di vista documentale e organizzativo (processi, procedure, documenti e registrazioni) in modo che sia funzionale e di supporto alla gestione operativa e alla efficacia delle attività da svolgere

- contribuire a creare una organizzazione snella e integrata per rispondere con tempestività, flessibilità ed efficacia alle evoluzioni e modifiche di norme, tecnologie e bisogni del mercato

EVENTI SOSTENIBILI (ISO 20121)

Mediagroup98 intende lo **sviluppo sostenibile** come occasione di crescita economica, valorizzazione dell'impresa e delle persone che vi operano nella piena soddisfazione dei clienti e degli stakeholder. È per questo che **la Direzione Generale si impegna** a supportare i clienti/committenti nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, creando un circolo virtuoso di buone pratiche, rafforzando la reputazione e le relazioni con i principali stakeholder e dimostrando in maniera trasparente la qualità delle proprie azioni.

La Direzione Generale di Mediagroup98 dà corpo a questi obiettivi attraverso una serie di buone pratiche, con ricaduta positiva in termini ambientali, economici e sociali e **si impegna a riconfermarli e migliorarli. Politiche per le pari opportunità di genere e di conciliazione:** i destinatari sono tutte le risorse umane dell'azienda, con vantaggi sulla comunità per la rilevanza dell'impatto sociale quotidiano che l'attivazione di buone pratiche di conciliazione determina, dato che l'impresa coinvolge direttamente circa 270 famiglie. Il prossimo triennio vedrà l'integrazione, nel SIG, della **norma UNI/PdR 125:2022** per mettere a sistema tutte le azioni per la parità di genere già avviate ed ottenere la corrispondente certificazione. Attenzione e tutela dello stakeholder **"generazioni future"**: investimenti in formazione, promozione di iniziative ad hoc sulla cooperazione (Bellacoopia), accantonamenti a riserva indivisibile per preservare e tramandare il patrimonio alle generazioni successive. Adesione a Legacoop per condivisione e **diffusione dei valori cooperativi**. Adesione a network di imprese per la **promozione di sviluppo sostenibile e pratiche di RSI** (Impronta Etica). Adozione nella sede Mediagroup98 del progetto **"Consapevoli e Sostenibili"** per prevenire la produzione dei rifiuti, differenziare, ridurre i consumi energetici ed ottimizzare l'utilizzo di spazi, risorse ed attrezzature.

Lo **scopo** della adozione dello standard ISO 20121 è rafforzare il sistema già funzionante, adottando un sistema di gestione degli eventi trasparente che permetta di valutare sistematicamente come vengono attuate le operazioni al fine di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale prefissati. Mediagroup98 vuole quindi proporre ai propri clienti/committenti e alle altre parti rilevanti interessate una gestione organizzativa sostenibile degli eventi, basata sui principi cardine, declinati nella dichiarazione di intenti:

- Gestione: coerente con gli obiettivi ed attuata in un'ottica di miglioramento continuo;
- Inclusività: prendendo in considerazione le esigenze di partecipanti e stakeholder;
- Integrità: aderenza ai principi etici;
- Trasparenza: fondamentale nella fase di rendicontazione per una comunicazione circolare con gli stakeholder.

Mediagroup98 non prevede limitazioni al **campo di applicazione** dello standard ISO 20121, sistema di gestione che sarà applicato per la progettazione e la realizzazione di eventi sostenibili integrati e live communication:

- in tutte le fasi dell'evento (progettazione, erogazione, rendicontazione)
- per qualsiasi dimensione
- per clienti/committenti sia privati che pubblici, che vogliono dimostrare il loro impegno nella sostenibilità

Mediagroup98 **si impegna** ad orientare le scelte del cliente/committente proponendo soluzioni sostenibili per tutte le fasi dell'evento da realizzare: nel caso in cui alcune proposte progettuali non fossero adottate, Mediagroup98 garantisce, comunque, una gestione sostenibile dell'evento per tutti i processi di propria competenza e responsabilità (inclusa la propria catena di fornitura), a prescindere dalle scelte del cliente.

OBIETTIVI SPECIFICI PER LA GESTIONE DI EVENTI SOSTENIBILI

L'Alta Direzione di Mediagroup98 si impegna a produrre eventi sostenibili tenendo conto dell'equilibrio necessario tra gli impatti sociali, economici e ambientali generati dall'evento, controllando la qualità ed il rispetto delle politiche di sostenibilità lungo tutta la **catena di fornitura**, favorendo l'innovazione nell'ideazione di pratiche per ridurre sprechi e consumi, nell'impiego degli investimenti, nelle modalità organizzative; incentivando la creatività nelle soluzioni senza perdere di vista lo scopo primario dell'evento e capitalizzando l'esperienza per l'evento successivo.

Tutto ciò è possibile attivando un controllo interno su tutte le fasi di progettazione, realizzazione e chiusura degli eventi (con monitoraggio e misurazione degli impatti) per ridurre i rischi sotto il profilo economico, ambientale e sociale, per ridurre i costi e l'uso di risorse attraverso il rispetto del consumo di materiali, energia e valorizzando le opportunità di sviluppo e gli impatti positivi.

In particolare si propone di:

1. Continuare ad utilizzare un impianto documentale comune a tutti gli standard adottati, al fine di promuovere la gestione sostenibile degli eventi in un'ottica globale di responsabilità sociale d'impresa.
2. **Divulgare** (pubblicazione su sito internet, sulla intranet Partecipiamo), la politica di sviluppo sostenibile ed il sistema valoriale nel suo complesso, affinché siano conosciuti a livello aziendale e dagli stakeholder, per attivare condivisione di intenti, miglioramento della consapevolezza, corresponsabilità nella gestione delle attività.

3. **Formare ed informare**, in un percorso continuo, le RU (soprattutto quelle coinvolte nella gestione degli eventi), in modo da far circolare e diffondere le conoscenze, rendere accessibili dati e metodologie gestionali, condividere sistema valoriale ed obiettivi di sostenibilità, per un "agire competente e consapevole".
4. Controllare **l'efficienza dei processi**, attraverso la definizione chiara di ruoli e responsabilità, modalità operative ed indicatori, ed intendere la conoscenza diffusa e condivisa come fattore distintivo per migliorare il livello delle performance.
5. Impostare per ogni evento: analisi del contesto, coinvolgimento degli stakeholder, valutazione di impatti positivi e negativi, valutazione rischi/opportunità, evidenza della legacy per poter attivare azioni di miglioramento continuo e miglioramento delle performance.
6. Rispettare impegni contrattuali e requisiti cogenti per un **corretto svolgimento dell'evento**.
7. Assicurare **rispetto delle normative di sicurezza** a tutte le persone coinvolte nell'evento (committente, staff, partecipanti, invitati, ...)
8. Coinvolgere e soddisfare le **parti interessate**, privilegiare prodotti e servizi realizzati e distribuiti in modo sostenibile, condividendo le pratiche di sostenibilità con stakeholder e catena di fornitura.

PARITÀ DI GENERE (UNI/PdR 125:2022)

Tra gli obiettivi strategici di Mediagroup98 è centrale quello della **parità di genere**, perseguita ed applicata fin dalla nascita, in un'azienda caratterizzata dalla forte componente femminile, con alta percentuale di donne in ruoli di responsabilità e in Consiglio d'Amministrazione. Le pari opportunità, la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, le azioni per favorire i percorsi di carriera, la tutela della genitorialità e i reinserimenti post-maternità, la valorizzazione delle differenze tra le persone, l'inclusione, da sempre, costituiscono un **valore aggiunto** dal quale l'azienda trae vantaggio in termini di reputazione, motivazione, innovazione e creatività, in linea con i valori espressi nella Mission, nel Codice Etico e nella Carta dei Valori e già declinati all'interno dell'attuale Sistema integrato di gestione per la Qualità, la Sicurezza e gli Eventi Sostenibili.

Mediagroup98 garantisce il rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza ed osserva **tutte le leggi e le norme**, europee, nazionali e regionali, applicabili per la valorizzazione della diversità e la promozione dell'inclusione e ha deciso di rafforzare ulteriormente la compliance aziendale scegliendo di certificare con la UNI/PdR 125 il proprio sistema culturale e di gestione delle parità di genere.

L'Alta Direzione, in raccordo con il Comitato guida – organismo in possesso di competenze organizzative e di genere – adottando questa politica, **si impegna** a contribuire al raggiungimento, sul territorio in cui opera, di una più equa parità di genere, al superamento di stereotipi e pregiudizi inconsapevoli (*unconscious bias*) e a dare fattivo sostegno alla lotta **contro tutte le forme di violenza di genere e contro ogni discriminazione** sui luoghi di lavoro - genere, età, disabilità, etnia, fede religiosa, orientamento sessuale. **Si impegna** a continuare ad adottare misure per favorire una **occupazione femminile qualificata**, per favorire pari opportunità di **accesso al lavoro**, allo **sviluppo professionale di carriera** e pari **opportunità formative**, a salvaguardare la piena attuazione della **parità salariale**, ad agevolare i **congedi di paternità**, a dare **sostegno** ed attenzione, con politiche di welfare aziendale, **ai caregiver**. In questo particolare momento post-pandemico e di forti transizioni (digitale, ecologica, energetica) Mediagroup98 si sta misurando anche con la cosiddetta **"diversità generazionale"** e si impegna a **valorizzare le diversità e le unicità** di tutte le risorse umane le cui differenze non costituiscono una barriera al lavoro e alla crescita professionale, ma sono vissute come **arricchimento** e come possibilità di **essere fortemente innovativi** all'interno dell'organizzazione aziendale.

Gli impegni qui ribaditi vogliono dare **continuità e coerenza** a **buone pratiche già intraprese**, Mediagroup98, infatti, ritiene di poter essere considerata come un'organizzazione inclusiva che attraverso i rapporti con la propria forza lavoro e con altri stakeholder, promuove in azienda e sul territorio un approccio responsabile allo sviluppo di prospettive di genere, e, proprio in questa ottica di miglioramento continuo, l'emissione della presente Politica offre l'opportunità di individuare **nuove tematiche/obiettivi** per rafforzare le azioni fin qui attivate:

1. adottare una **governance** della cultura di genere
2. ridefinire e puntualizzare processi, **punti di forza e debolezza sulle politiche di genere**
3. consolidare e tracciare le iniziative **sull'intero percorso professionale e fasi di vita delle lavoratrici**, dal recruiting fino al pensionamento, con l'obiettivo di garantire pari opportunità di carriera, fino ai più importanti ruoli apicali, pari trattamento economico, condizioni di *work-life balance* adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne
4. favorire un ambiente di lavoro che, tenendo conto del potenziale **"rischio relazionale"** si adoperi per **rifiutare stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale** e proponga invece una **cultura della diversità e dell'inclusione**, diffondendo le buone pratiche aziendali in materia di *gender culture* e di **benessere (well being)**.
5. conseguire la **certificazione di Parità di Genere** conforme alla **UNI/PdR 125** entro la fine del 2022 e procedere al graduale inserimento ed armonizzazione all'interno del Sistema Integrato di Gestione
6. definire e valutare **rischi e opportunità** e gestire eventuali non conformità in maniera strutturata
7. **definire e presidiare** - come definite nella norma e come adatte alle caratteristiche di Mediagroup98 - le aree di indicatori e le relative misure, azioni, tempi e responsabilità
8. raccogliere, analizzare dati e **monitorare la gestione e i risultati**

9. dare **evidenza dei risultati concreti** ottenuti e rendere consapevoli sia gli stake-holder che il personale stesso comunicando in maniera adeguata e coerente.

Ognuno di questi temi è meglio definito e declinato, con obiettivi specifici, azioni, tempistica, risorse, responsabilità, indicatori e modalità di misurazione, nel Piano Strategico per la Parità, elaborato dal Comitato Guida e conseguente alla presente Politica.

La **Politica si applica** sempre e con tutti gli stakeholder di Mediagroup98, interni ed esterni, e in particolare alla totalità di coloro che operano all'interno dell'organizzazione, indipendentemente dallo status contrattuale, comprese le persone in alternanza scuola-lavoro e i collaboratori. È disponibile nella sede aziendale e sulla intranet "Partecipiamo", è pubblicata sul sito internet a disposizione degli stakeholder esterni.

L'Alta Direzione si impegna a **sensibilizzare e formare** adeguatamente tutti i livelli dell'organizzazione sui principi e sugli impegni riguardo ai temi del valore della diversità e della parità di genere, dell'empowerment femminile, e sulle modalità di gestione degli stessi, riportati nella Politica. Si impegna inoltre a **diffondere** e a **comunicare** alle risorse umane, con tutti i canali a disposizione, gli impegni assunti, per favorire una cultura aziendale della parità di genere, informando sui progetti intrapresi in tale ambito e sui risultati pratici conseguiti. Si impegna anche a **promuovere la visibilità** dell'impegno aziendale presso gli **stakeholder esterni**, dando testimonianza delle politiche di genere adottate e dei progressi ottenuti in un'ottica di comunità realmente solidale e responsabile. Mediagroup98 **revisiona o conferma** la Politica, almeno una volta l'anno, in apposita riunione con il Comitato, nella quale ne **monitora l'attuazione** attraverso la **verifica dell'andamento degli specifici obiettivi** con gli appositi **indicatori (KPI)**, attraverso **verifiche interne (audit)** sui processi coinvolti, con **l'esame delle segnalazioni** e delle **azioni correttive** o di **miglioramento** attivate. L'Alta Direzione ha predisposto **specifici canali** per la **segnalazione di eventuali violazioni della Politica** (o del Codice Etico) in modo da tutelare chi effettua la segnalazione stessa, (**whistleblowing**) le segnalazioni possono essere effettuate in forma scritta, anche **anonima**, ed essere inviate per posta ordinaria o tramite canale informatico, seguendo le indicazioni riportate all'interno della intranet aziendale "Partecipiamo".

L'obiettivo è **continuare a costruire** un ambiente di lavoro che assicuri **benessere alle persone**, inclusivo, rispettoso di ogni forma di diversità, ispirato a principi di correttezza, in cui ogni risorsa si senta parte responsabile e consapevole e in cui ognuno possa fornire il proprio contributo allo sviluppo delle **prospettive di genere** in Mediagroup98 e nel territorio in cui agisce.

CONCLUSIONI GENERALI

La Direzione di Mediagroup98 **assume l'impegno, ribadisce leadership e responsabilità** come presupposti per il raggiungimento degli obiettivi di qualità, sicurezza, parità di genere e sviluppo sostenibile e l'attuazione della politica in generale: alla DGE, infatti, è delegata la valutazione di rischi/opportunità, la definizione delle strategie, il controllo e il monitoraggio della gestione e degli obiettivi, la allocazione e predisposizione delle risorse, la revisione annuale della politica in sede di riesame del sistema, con eventuali aggiustamenti e modifiche o con nuova emissione.

Le Politiche (emesse ogni tre anni e riesaminate annualmente) dalla Direzione, indicano gli obiettivi per le varie attività di Mediagroup98 (progettuali ed operative) le quali sono già tutte impostate sulla divisione per processi e sull'applicazione del concetto di **miglioramento continuo** (ciclo PDCA), partendo da preventiva identificazione ed attenta valutazione di rischi od opportunità, di aspettative delle parti interessate ed assicurando una gestione strategica delle risorse umane per un "agire competente", una costante manutenzione delle competenze, un condiviso senso di corresponsabilità nello svolgimento delle proprie mansioni.

Presupposto essenziale per l'attuazione della Politiche per la Qualità, per la Salute e la Sicurezza, per la Parità di Genere e per lo Sviluppo Sostenibile, è la loro **conoscenza** all'interno dell'azienda ed ancor di più, è la loro **diffusione** nel sistema di relazioni esterne di Mediagroup98, entrambe assicurate dalla pubblicazione sul sito web e sulla intranet "Partecipiamo" e la diffusione attraverso tutti canali possibili in modo da contribuire alla creazione di valore per il personale, i clienti, i fornitori, i partner e tutti gli altri stakeholder o parti interessate rilevanti, (comunità, istituzioni, sindacati,...).

Obiettivo finale è che il Sistema Integrato di Gestione operi **in coerenza, sinergia e "in progress"** con la gestione operativa, in maniera integrata ai processi di pianificazione, progettazione e gestione, sviluppo delle risorse umane e del mercato.

POLITICA per l'EMERGENZA COVID-19 2022 - 2024

Quelle sopra descritte sono le Politiche ispiratrici delle strategie d'impresa di Mediagroup98 che però, oggi, deve misurarsi con un **contesto di riferimento che è stato completamente stravolto** da una pandemia mondiale,

ancora difficile da debellare e che, oltre alla crisi sanitaria, ha generato una crisi economica con nuove povertà e disuguaglianze.

Tale crisi ha portato con sé una forte incertezza con profondi cambiamenti in tanti aspetti delle nostre vite: dal lavoro al tempo libero, dalla scuola alla famiglia, dalla vita associativa alla mobilità, con molti elementi nuovi e fuori dalla possibilità di controllo e, Mediagroup98, è stata colpita duramente per la tipologia delle sue attività, basate sulla "relazione tra le persone" (eventi), o sulla "relazione con il pubblico" (gestione di beni culturali e di centri di informazione al cittadino).

Tutto ciò non ha fermato l'attitudine ad innovare e a cercare soluzioni nuove basate ancora una volta **su lungimiranza, responsabilità e resilienza**.

Mediagroup98 continuerà ad operare mettendo al primo posto la **salvaguardia della salute e della sicurezza** dei lavoratori e di tutti coloro che entrano in contatto con il nostro personale e nei nostri luoghi di lavoro, nel rispetto delle normative e dei provvedimenti ulteriori per il contrasto a qualsiasi tipo di emergenza sanitaria, e per la tutela della salute pubblica.

La Direzione Generale di Mediagroup98 continuerà a predisporre **misure organizzative e protocolli** adeguati al contrasto della crisi pandemica, sempre in stretta collaborazione con lo staff Sicurezza (RSPP, preposti, Medico competente e RLS) e con il coinvolgimento attivo e responsabile dei lavoratori, fin oltre il superamento definitivo della pandemia. **La Direzione Generale ribadisce il proprio impegno** nel diffondere tali misure in maniera capillare, nel verificarne costantemente l'applicazione e l'efficacia, e di continuare ad investire su:

- formazione contro eventuali rischi sanitari ai lavoratori in attività
- precauzioni da prendere e misure di prevenzione da osservare per evitare l'esposizione al contagio
- misure igieniche, di sanificazione delle sedi di lavoro, posizionamento di schermi protettivi in plexiglass laddove necessari;
- aggiornamento costante della cartellonistica e delle informazioni con le procedure da seguire in base alle disposizioni in vigore,
- funzione dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e loro corretto impiego;
- consegna costante di Kit di materiali e DPI consoni alle attività svolte
- protocolli da seguire e corretta comunicazione verso le parti interessate interne ed esterne;
- modalità di prevenzione di possibili contagi e misure da adottare per ridurre al minimo le conseguenze
- monitoraggio continuo con la collaborazione di Preposti, Responsabili di Area e di servizi sull'applicazione delle misure sanitarie concordate

La Direzione Generale ribadisce il **proprio impegno nel contrasto alla crisi economica**, provocata anche dall'emergenza COVID, mettendo in campo tutta l'esperienza e non lasciando nulla di intentato nel cogliere nuove opportunità e per ridurre gli impatti negativi a seguito della diminuzione del fatturato nell'Area Eventi e nel caso in cui ci fossero riduzioni di attività nei servizi alla cultura e nei servizi informativi al pubblico, che sono invece in ripresa:

- assicurazione dei soci sulla solidità dell'impresa fortemente patrimonializzata
- monitoraggio costante della situazione finanziaria per assicurare accesso al credito e liquidità per garantire la continuità aziendale
- salvaguardia dei posti di lavoro, attraverso un rapporto costante di confronto con clienti/committenti, attraverso un presidio costante del mercato e l'introduzione del lavoro agile (smart working) ove possibile ed applicabile
- innovazione di prodotto con risposte veloci ai nuovi bisogni dei clienti/committenti e sviluppo di servizi digitali innovativi per cogliere le opportunità offerte da nuove esigenze di mercato e creare nuovo lavoro
- costante presidio sulle possibilità e modalità di accesso agli ammortizzatori sociali disponibili (FIS o CIG) per poter avviare in tempo le procedure ed ottenere i relativi sostegni in caso di eventuali ulteriori sospensioni prolungate delle attività
- anticipazione ai soci/dipendenti degli importi FIS a carico di Mediagroup98
- costante impegno nell'interlocazione istituzionale con gli organismi di governo a diversi livelli (locale, regionale e nazionale); promozione e adesione a campagne di informazione e sensibilizzazione sui problemi del settore eventi e live-communication in sinergia con le associazioni di rappresentanza
- sostegno ai soci attraverso un potenziamento dei sostegni, dei canali di comunicazione interni e con azioni di miglioramento per aumentare le occasioni di ascolto (aiuto per affrontare in modo positivo situazioni impreviste e complesse), di confronto (scambio idee e progetti per trasformare criticità in opportunità) e per mantenere il senso di appartenenza e di cittadinanza attiva d'impresa.

Sono impegni onerosi e che richiedono **la condivisione e l'adesione di tutto il personale coinvolto**, di tutta Mediagroup98. Il senso di responsabilità e la cultura di impresa, costruita anche in base all'abitudine di lavorare in maniera sistemica con un SIG, potranno aiutarci a superare questi anni difficili di emergenza e a creare con costanza **il futuro della nostra impresa**.

Data: 21.11.2022

Firma